

„Psychologische Grundlagen der Kommunikation“: Intensiv-Block ZHWIN, Übersicht, WS 2003/04, Rita Soland

Block	Vorlesung	Exkurs	Seminar
1	<p>Einführung in das Blockseminar: Psychologische Grundlagen der Kommunikation</p> <p>Das Kommunikationsmodell von Friedemann Schulz von Thun:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die vier Seiten der Nachricht: • Wichtige Begriffe <p>Pausenaufgabe: Kommunikationsmittel für unterschiedliche Situationen</p>	<p>Wahrnehmen, Erkennen, Verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kommt die Welt in den Kopf? • Das Gehirn und die Sinne • Logisches Denken - Soziale Intelligenz • Die schwierige Suche nach dem Bewusstsein 	<p>Verschiedene Kommunikationsformen im Team</p> <p>Übungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lego Bausätze zusammenbauen aufgrund mündlicher Anweisung • Sin Obelisk • Direktor Kohlangesellschaft
2	<p>Empfangen einer Nachricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die 4 Ohren des Empfängers • Die drei Empfangsvorgänge • Das Johari-Fenster • Feedback <p>Pausenaufgabe: Bewusstseinsquiz</p>	<p>Der Mensch als soziales Wesen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Körpersprache • Das Gesicht - die verkörperte Identität • Die 6 Primäremotionen • Verhältnis Kultur und Kommunikation 	<p>Auseinandersetzung mit den eigenen Wertvorstellungen</p> <p>Übungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Georg und Rosie • Belagerte Stadt (Sündenbock-Spiel) • Fragebogen Kooperation ausfüllen
3	<p>Interaktion - Systemtheoretische Sichtweise</p> <p>Ausgewählte Probleme der zwischenmenschlichen Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Störungen haben Vorrang • Ich-Botschaften • Appell-Seite der Nachricht <p>Pausenaufgabe: Computer - weiblich oder männlich?</p>	<p>Die Kategorisierung des Menschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frauen - Männer • Astrologie • Die 4 Typen des Hippokrates • Physiognomik • Charakterköpfe im Test • Charakter und Krankheitsbild • Die grossen Fünf der Psychologie 	<p>Persönlichkeitsstile, -muster, Selbstwahrnehmung, Fremdwahrnehmung</p> <p>Übungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persönlichkeitstest mit Auswertung • Auswertung Fragebogen Kooperation • „Gemeinsam beißen wir die Hunde“
4	<p>Teamentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze • Zielsetzungen <p>Konfliktmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lösungsansätze <p>Zusammenhang mit Kommunikationstheorien</p> <p>Das Modell vom inneren Team:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die innere Pluralität • Der innere Dialog 	<p>Zeichen, Symbole, Signale und Signete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung der Bildsprache über die Jahrhunderte bis ins Informations-Zeitalter <p>Werbung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Hauptelemente der Werbung • Die Bedeutungsebenen der Werbung • Werbung und Kinder 	<p>Kooperation im Team, Feedback</p> <p>Übungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quadrat/Sechseck legen • Konstruktionsaufgabe im Team • Gegenseitige Beurteilung
5			<p>Analogien als Kommunikationsform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergleich traditionelle Post mit elektronischer Post: auf der inhaltlichen und begrifflichen Ebene <p>Evaluation Blockseminar</p>